

Mijn Schiedam

Van stedelijk museum naar gasthuis voor de stad

By Deirdre Carasso | Community building



Op 9 september 2017 liepen tientallen verenigingen in optocht door Schiedam. Voorop de Rijnmond-band, achteraan die van carnavalsvereniging De Rietzeilers. Daartussen de trotse leden van de verenigingen met hun nieuwe vaandels, van de Dahliavereniging tot Leefbaar Schiedam, van de taekwondoclub tot de scouting en van de toneelvereniging tot de reddingsbrigade. Iedereen zag die dag dat zij samen de stad sterk maken. ([meer...](#))

Werkplaats Waterlinies

Van ambitie naar platform

By Menno Heling | Community building

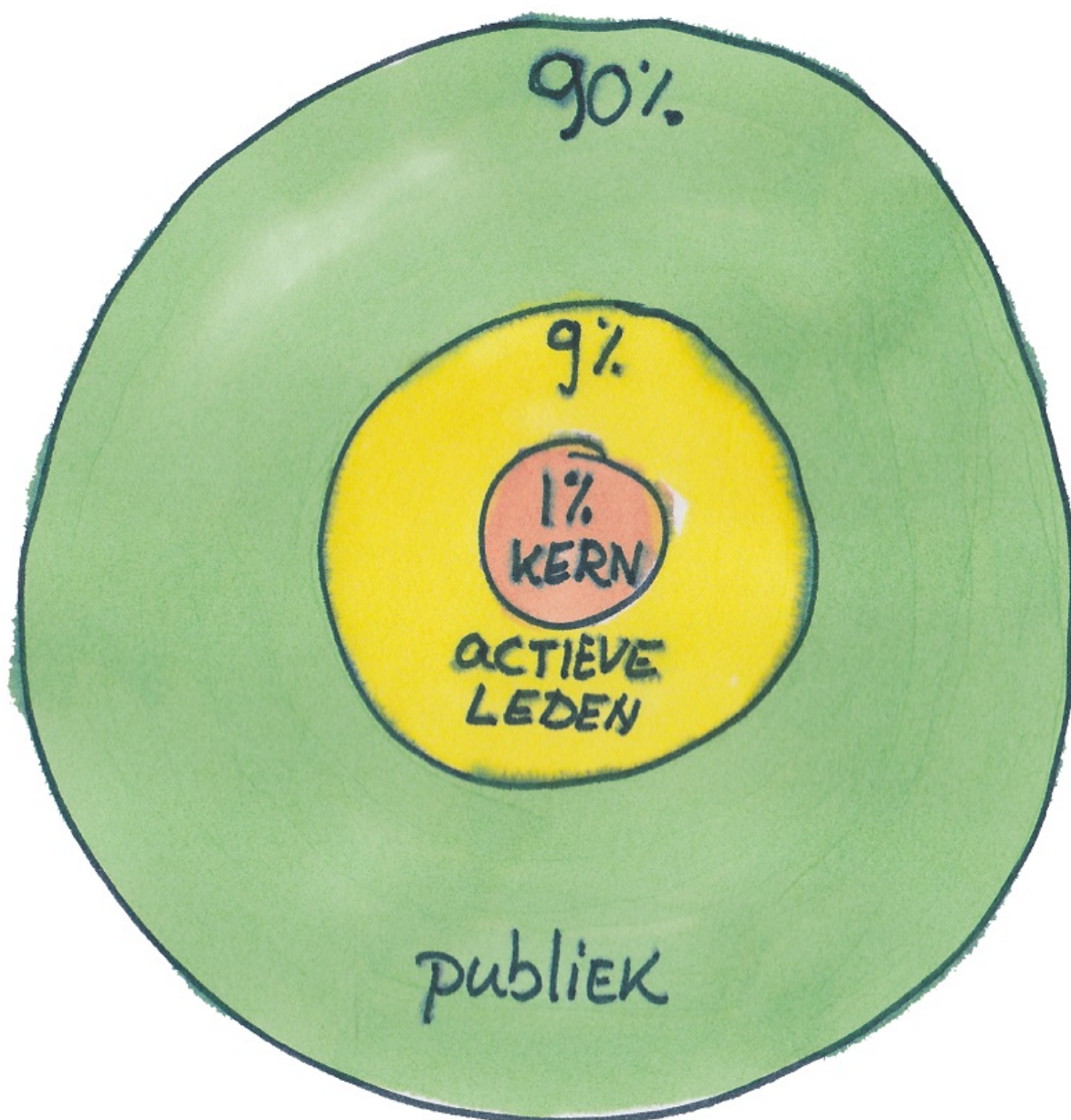
The screenshot shows the homepage of the 'Werkplaats Waterlinies' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'WERKPLAATS WATERLINIES' on the left, a user profile 'Menno' with a dropdown arrow, a 'Nieuwsbrief' (newsletter) link, and a search bar with the text 'Zoeken' and a magnifying glass icon. Below the navigation bar is a teal header with menu items: 'Home', 'Samenwerkplaats', 'Nieuws', 'Kennisbank', 'Over Werkplaats', 'Mijn werkplaats', and 'Groepen'. The main content area is divided into two columns. The left column has a teal header 'Samenwerken in Waterlinies' and a grey box containing text: 'Werkplaats Waterlinies is een community-platform: samen #kennisdelen #netwerkvormen #projecten presenteren in de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Stelling van Amsterdam en andere waterlinies. Een plek waar je mee kunt werken aan de toekomst van de Waterlinie. Doe mee!'. The right column has a teal header 'Werkplaats projecten op de kaart' and a map of the Netherlands showing the waterline route with several blue location pins. Below these are two video thumbnails. The left one shows a woman with red hair in a video call, with a video player interface showing '01:52' and a 'vimeo' logo. The right one shows a group of people in a forest, with the caption 'De Ruige Bunkers' below it.

De Nieuwe Hollandse Waterlinie (NHW) en Stelling van Amsterdam (SvA) vormen samen een verdedigingslinie van maar liefst tweehonderd kilometer. Dit lint van ruim honderd forten en zes vestingen loopt dwars door het Hollandse landschap, van Edam tot de Biesbosch. Tel daarbij ook ruim duizend militaire en waterbouwkundige objecten: inundatiekanalen, sluisen, dijken, betonnen groepsschuilplaatsen en kazematten. Een ingenieus systeem, gericht op het snel onder water zetten van grote gebieden. De verdedigingswerken van deze typisch Nederlandse uitvinding liggen deels verborgen in een prachtig, open en natuurlijk landschap. Nergens ter wereld is erfgoed en landschap te vinden dat vergelijkbaar is met de NHW/SvA. ([meer...](#))

Pokémon Go en cultureel erfgoed

Een community die vijf miljoen culturele objecten in kaart bracht

By Robert Slagter en Lilia Efimova | Community building



Door Pokémon Go kennen onze kinderen de sculpturen in onze buurt bij naam en hebben ze ook in andere steden veel interessante objecten ontdekt. Want wat veel mensen niet weten is dat het spel gebruik maakt van een database met informatie en foto's van meer dan vijf miljoen gebouwen, kunstwerken en andere culturele objecten van over de hele wereld. Doordat de objecten in het spel een functie hebben, komt een breed publiek spelenderwijs in contact met cultureel erfgoed. Dat roept de vraag op hoe deze community-mechanismen werken en hoe we ze kunnen benutten. ([meer...](#))

Code49

Op weg naar duurzaam en cultureel ondernemend erfgoed

By Birgit Dulski | Community building

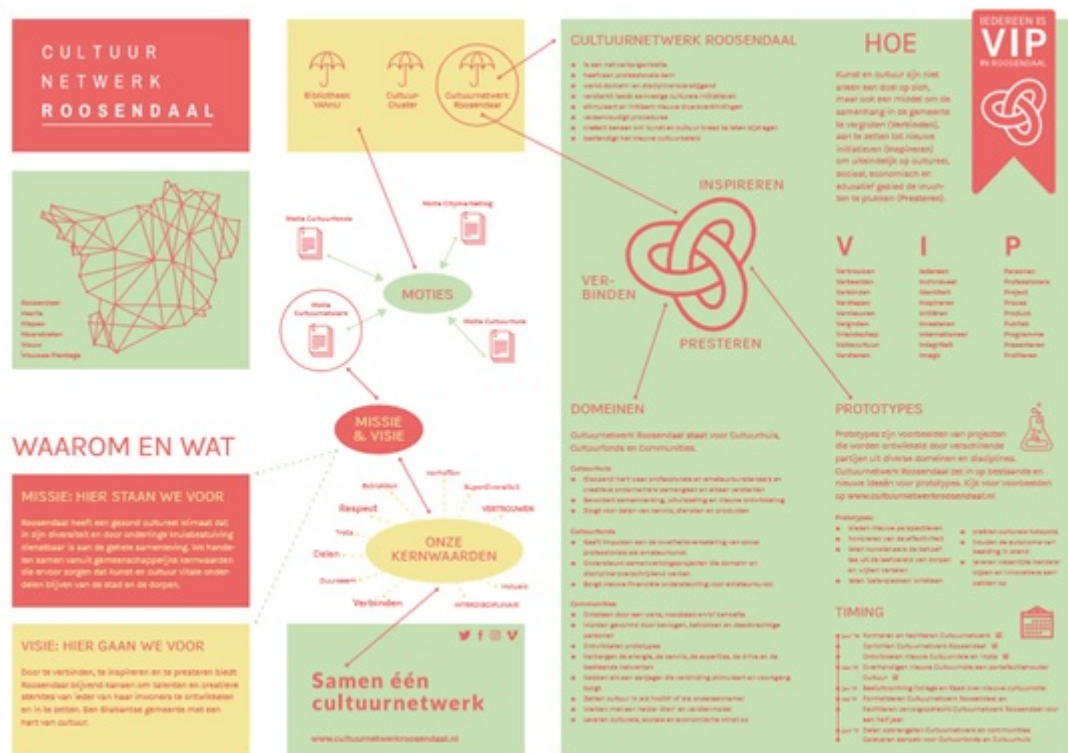


Historische gebouwen zijn onderdeel van ons cultureel erfgoed. Ze dragen bij aan de lokale identiteit, stimuleren sociale cohesie en leveren een grote bijdrage aan de kwaliteit van de gebouwde omgeving. Van huidige eigenaren en gebruikers mag dan ook worden verwacht dat zij er respectvol mee omgaan. Het doorgeven van erfgoed aan toekomstige generaties vraagt om een duurzame aanpak. Ook in de toekomst moeten er nog voldoende grondstoffen en energiebronnen zijn om deze bijzondere gebouwen te kunnen onderhouden en te verwarmen. [\(meer...\)](#)

Burgers bouwen aan cultuurbeleid

De handen ineem voor Cultuurnetwerk Roosendaal

By AlliesSwinnen | Community building



In de gemeente Roosendaal moest een nieuwe cultuurvisie en cultuurnota komen. Maar in plaats van een theoretisch beleidsstuk te schrijven en dat van bovenaf aan de burgers op te leggen, wilde de gemeente Roosendaal het over een andere boeg gooien. De nieuwe cultuurnota moest veel meer vanuit de burgers zelf komen. Een opdracht waar ik me als projectleider anderhalf jaar vol overgave in heb vastgebeten. Mijn methodiek: radicale transparantie.

[\(meer...\)](#)

Community van monumenteigenaren werkt!

Een online platform waar eigenaren elkaar helpen

By Erna Oosterveen | Community building



Een jaar geleden startte het Restauratiefonds een online community voor eigenaren van een monument. Inmiddels zijn ruim vijfhonderd eigenaren lid van de community. Welke

meerwaarde levert zo'n community nu eigenlijk op? ([meer...](#))

Kennis delen op het digitale erf

Het succes van Stolpencommunity Vierkantdelers

By Angeli Poulssen | Community building



Waarom zou een stolpbewoner het wiel opnieuw uit moeten vinden? De eigenaren van stolpboerderijen hebben vaak dezelfde praktische vragen. Waar een goede rietdekker te vinden bijvoorbeeld, of hoe een stolp duurzaam en betaalbaar te verwarmen. Voor iedereen die het avontuur met een stolp aangaat of zijn hart verpand heeft aan deze prachtige boerderijen met hun piramidevormig dak, heeft de Boerderijstichting Noord-Holland Vrienden van de Stolp (BSNH) de 'Stolpencommunity Vierkantdelers' in het leven geroepen. ([meer...](#))

Column: Steve Austen

Over communities en communities

By Steve Austen | Community building

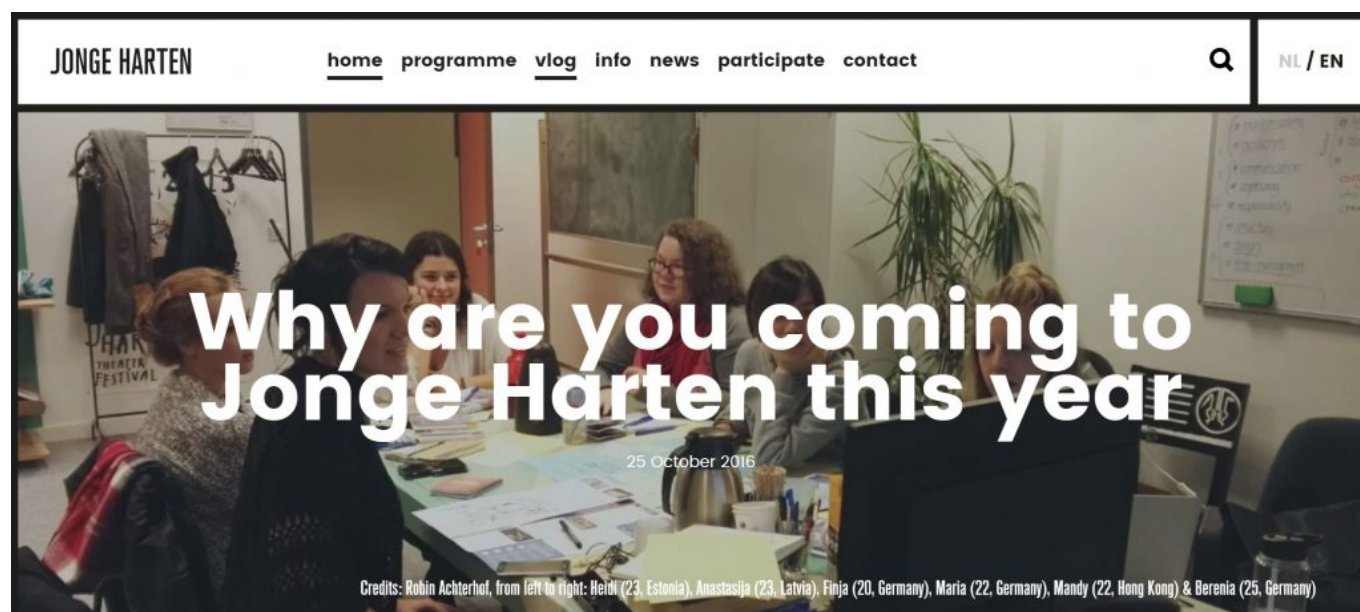


Op vrijdag 9 november werd in Berlijn de 'Europa Rede' uitgesproken door de voorzitter van het Europees Hof van Justitie, de Belg Koen Lenaerts. Dit evenement, dat sinds 2010 jaarlijks op deze datum plaatsvindt vlak naast de Brandenburger Tor, kan niet anders dan refereren aan de historische gebeurtenissen die op 9 november plaats hebben gevonden en voor de ontwikkeling van Europa van grote betekenis zijn geweest. ([meer...](#))

Met open hart

Het Jonge Harten Festival in de samenleving

By Jaukje van Wonderen | Community building




Dit jaar werd van 16 tot en met 24 november voor de eenentwintigste keer het Jonge Harten Festival georganiseerd. Dit Groningse theaterfestival richt zich op de jongere generaties en programmeert (muziek)theater- en dansvoorstellingen voor mensen van 12 tot 29 jaar. Jonge Harten wil een festival zijn dat in de samenleving staat en tegelijkertijd artistiek interessante en prikkelende voorstellingen presenteert. In het theater maar vooral ook daarbuiten, op locaties die niet meteen voor de hand liggen. Omdat bepaalde voorstellingen daarom vragen, maar bovenal om een plaats te vinden in de samenleving. ([meer...](#))

De kracht van het landschap

Over het opbouwen van een community of practice

By Merten Nefs | Community building



Vereniging Deltametropool

| netwerk voor metropolitane ontwikkeling |

a Museumpark 25 - 5e etage / Postbus 600, 3000AP Rotterdam
t 010 - 737 0340
e secretariaat@deltametropool.nl

Archief

Publicaties | Activiteiten | Vereniging



The New Planning is a collaborative research project between Deltametropolis Association and TU Delft. A consortium of academic, civil society, government and market

15|06|2018 Activiteit



Rotterdams groen krijgt een eigen serie.

15|09|2018 Activiteit



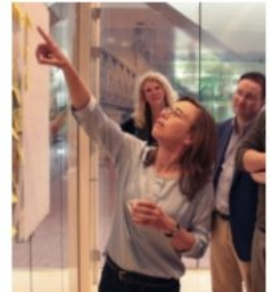
Thuis in de toekomst

routekaart voor duurzame verstedelijking

NEPROM

Op de publicatie "Investeringsstrategie voor Duurzame Verstedelijking" wordt er vanuit verschillende perspectieven gereflecteerd, 4 september HNI.

22|08|2018 Activiteit



Landschap als Vestigingsvoorwaarde. We gaan door tot 2020! Sluit u nu aan bij de Community of Practice.

30|06|2016 Activiteit

Beta-versie website - laatst bijgewerkt op: 14|11|2018

© 2009 Vereniging Deltametropool

Een *community of practice* (CoP) is een samenwerkingsvorm die ook in Nederland aanslaat. In een CoP werken professionals aan een opgave waarbij ze een gezamenlijk belang hebben, o.a. door kennis te delen en van elkaars praktijk te leren. Vaak ontstaat zo'n community rond een bepaald onderwerp, als veilige en inspirerende context waarin vervolgens projecten en onderzoeken ontstaan. De CoP 'Landschap als Vestigingsvoorwaarde', opgezet door Vereniging Deltametropool en partners, heeft een iets andere geschiedenis. Het begon bij een onderzoeksproject dat uit de hand liep en uitmondde in een community. Hieronder trek ik enkele lessen uit het opbouwen van deze community, waarmee we nog volop bezig zijn. ([meer...](#))

Lessen uit andermans praktijk

Onderzoek naar interne communities, succesvolle onboarding en digitale participatie

By Menno Heling | Community building



Heel wat bedrijven en maatschappelijke organisaties staan voor vergelijkbare uitdagingen als de culturele sector. Maar de waardevolle lessen uit onderzoeksrapporten, white papers en interne beschouwingen vinden zelden hun weg naar buiten. Met die reden een aantal interessante conclusies uit drie rapporten die ook binnen culturele organisaties van nut kunnen zijn. ([meer...](#))

MBA CULTURE, HERITAGE & CITIZENSHIP (7e lichting, start maart 2019)

By Menno Heling | Community building

[INGEZONDEN MEDEDELING]

meer informatie over het MBA CHC, mail naar office@amsu.edu

Tweejarige academische deeltijdopleiding voor leidinggevend en in de brede cultuursector of daaraan gerelateerde beroepen, zoals beleidsambtenaren, consultants en (cultuur-) wetenschappers.

MBA Culture, Heritage & Citizenship (MBA CHC)

Een initiatief van de Netherlands Business Academy (NBA)

In ruim vijftien jaar is NBA uitgegroeid tot één van de toonaangevende instituten op het gebied van masteropleidingen in Nederland. De opleiding MBA CHC is een coproductie van NBA en de Amsterdam Summer University (AMSU) in samenwerking met Genootschap Felix Meritis/Felix Meritis Foundation (FMF).

Waarom deze opleiding volgen?

Het uitgangspunt van deze MBA is dat de vaardigheden en kennis uit de bedrijfskunde moeten worden samengebracht met die uit de erfgoedsector. Hierbij wordt de nu nog veelal bestaande scheiding tussen materieel en immaterieel erfgoed opgeheven en zal de benadering van het publiek veranderen van *audience development* naar *citizenship education*.

Vraagstukken van renovatie, exploitatie, programma-innovatie en publieksbenadering vragen om specifieke expertise die (nog) niet tot de basisvaardigheden van eindverantwoordelijke besturen of directies van culturele instellingen en overheden behoort. Daardoor lopen zij het risico dat hun handelen te zeer bepaald wordt door het vigerende rendementsdenken.

De MBA CHC biedt hierop een antwoord: rendementsdenken, continuïteit van culturele exploitatie en publieksparticipatie vormen in deze opleiding een samenhangend geheel, noodzakelijk om nieuwe wegen in te slaan. Met name voor dat laatste zijn gastdocenten aangetrokken.

Aan de deelnemers wordt gevraagd hun eigen casus te beschrijven als onderdeel van het cursusprogramma.

Wie bent u?

De opleiding MBA CHC is gericht op deelnemers die enige jaren actief zijn op terreinen die raakvlakken hebben met bovengenoemde onderwerpen.

Wat vinden zij er van?

Ernst Veen: cultureel ondernemer, oud-directeur Nieuwe Kerk en Hermitage aan de Amstel:

"In mijn dagelijkse beroepspraktijk maak ik veel gebruik van hetgeen ik al doende geleerd heb. Een volwassen academische opleiding was er in mijn tijd nog niet. Ik juich dit initiatief van harte toe, vooral omdat de praktijkkennis van zoveel voortreffelijke collega's in het cursusprogramma is opgenomen. Een must voor avontuurlijke leidinggevend en."

Harry Starren: oud-directeur De Baak:

"Innovatie begint vaak door bestaande kennis op een andere manier in te zetten, door een vraagstuk vanuit verschillende disciplines te benaderen. Niet alleen een verrijking voor de beroepsbeoefenaren, maar ook een noodzakelijke verbreding van de vraagstelling, waardoor oplossingen bereikbaar worden die voordien niet gezien werden."

Voor meer informatie over programma, (gast)docenten en inschrijvingsvoorwaarden: www.amsu.edu

Vrienden van Felix Meritis

Vond je dit een waardevol artikel én wil je er meer informatie over ontvangen? [Schrijf je dan in voor de nieuwsbrief](#) 'Vrienden van Felix Meritis'.

Recensie: Bruisen, Brouwen, Binden!

Handboek voor lokale community builders

By Menno Heling | Community building



Geen culturele organisatie kan nog om community's heen: ze zijn niet alleen een essentieel onderdeel van een moderne marketingstrategie, maar geven je organisatie ook bestaansrecht. Toch is het ontwikkelen van een community makkelijker gezegd dan gedaan. De nieuwe publicatie *Bruisen, Brouwen, Binden! Handboek voor lokale community builders* biedt een helpende hand.

[\(meer...\)](#)